



ELLE STYLE/BEAUTE

# PSCHITT NEWS

CONCEPT STORE, NOUVEAUX LABELS ET SILLAGES...  
TOUTE L'ACTUALITÉ PARFUMÉE. PAR VALENTINE PÉTRY

## L'INGRÉDIENT LA MENTHE FRAÎCHE

Cette matière première est « touchy » : elle rappelle tantôt les chewing-gums, parfois les déodorants à la virilité caricaturale et même l'odeur du « clean » un peu standardisée... Maniée avec subtilité, elle est pourtant la star de deux jus du moment.



### Eau de Minthé, Diptyque

Pour créer une version moderne de la classique famille des fougères, la maison a déniché une variété de menthe très odorante. D'abord très masculine, la fragrance se révèle étonnamment douce et sensuelle une fois appliquée sur la peau. 75 ml, 130 €.

### Mentha Religiosa de Roos & Roos

Cet ovni souffle le chaud et le froid avec une menthe façon coup de frais et de l'encens chaleureux. Un sillage inoubliable. Bonus : fondée par un duo mère-fille, la maison reverse une partie de ses bénéfices à la Fondation des femmes. 100 ml, 195 €.



## HISTOIRES D'AMOUR

L'ex-rédactrice en chef du « Vogue » Carine Roitfeld lance 7 Lovers, une collection de sept parfums mixtes, hommage à sept amants (« imaginaires », précise-t-elle) et à sept villes. L'icône raconte ses souvenirs à travers les jus : Orson évoque les bouquets de fleurs blanches de l'hôtel Carlyle à New York, Aurélien est le compagnon des nuits parisiennes... On retrouve les effluves d'encens des églises de Saint-Petersbourg dans Vladimir (prénom de son fils, associé dans l'aventure). Tous ont un point commun : leur longue tenue. « Ce que j'aime dans le parfum, c'est qu'il perdure dans une pièce, même après moi », déclare-t-elle. 90 ml, 252 € sur [carineroitfeld.com](http://carineroitfeld.com) et [netaporter.com](http://netaporter.com). En vente le 6 mai.



## L'ADRESSE NOUS

Fondé par d'ex-membres de Colette, ce concept store propose une riche sélection de soins pour la peau, mais surtout une gamme de parfums de niche bien frappés : Liquides Imaginaires, Les Eaux Primordiales, Room 1015, ou 19-69. De quoi trouver à coup sûr la perle rare. 48, rue Cambon, Paris-1<sup>er</sup>.



### Vert tendre

Le secret de Kenzo World, c'est l'envoûtant Ambroxan. Pivoine et jasmin apportent de la féminité à cette version fleurie du classique inclassable. Kenzo World Intense, édition collector, 50 ml, 88,50 €.

## TENDANCE VERTE

### Vert bourgeois

Citron, freesia, pois de senteur, glycine : cette ode au printemps est une version ultra fraîche et lumineuse du jus Carven. Eau de Toilette Dans Ma Bulle, Carven, 86 €, 100 ml.

